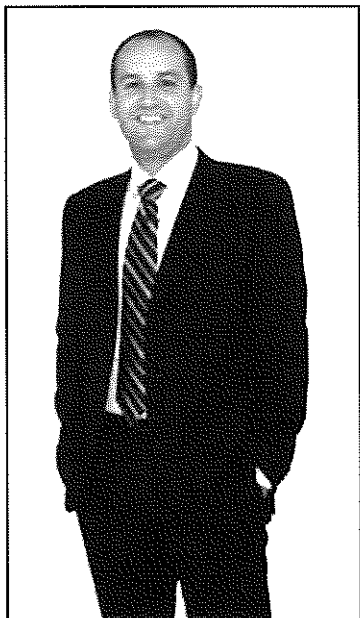


JAVIER SOTO

# El expertise del lobbying



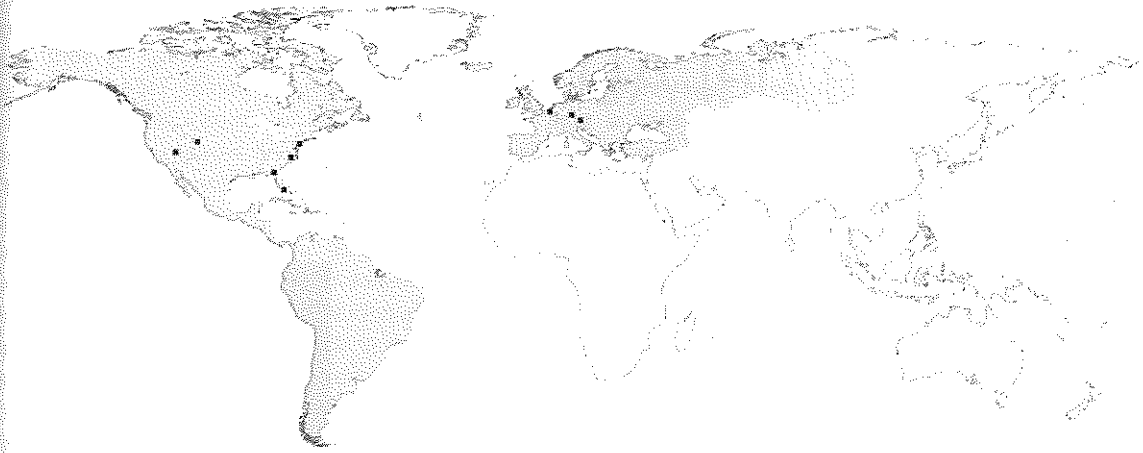
**Estrategia efectiva e impecable ejecución. Estos son dos objetivos que Dutko Worldwide, la empresa de lobby más importante del Estado de Florida y una de las top en casos y facturación de Estados Unidos, ofrece a sus clientes.**

Fundada en 1981 por Dean Dutko, se ha transformado en una empresa internacional multidisciplinaria de asuntos públicos. Encara problemas tanto en los Estados Unidos, como en países de Europa Occidental, Europa del Este, Centroamérica, Sudamérica, o de la zona Asia Pacífico. ¿Usted quiere perforar cerca de la costa para buscar petróleo y teme la reacción de los

ribereños? ¿O quiere que el condado le apruebe la construcción de un rascacielos? ¿Su país desea adherirse a la Nato? ¿Necesita una campaña de marketing para lanzar una nueva marca de vino? ¿Quiere una acción de prensa para mejorar la imagen de una empresa o de un país? ¿Necesita tender una red aérea de cable para transmitir programas de TV o electricidad? La respuesta la tiene Dutko, que hace 25 años trabaja con los líderes de los partidos Republicano y Demócrata en el Congreso de los Estados Unidos y que conoce los vericuetos de las Agencias Federales y sus regulaciones. Dean Dutko aprendió que el Congreso no es el centro del universo, pero que poco se puede lograr sin su apoyo. Para una empresa es prácticamente imposible lograr que se cambie una legislación sobre planes de salud o que se dicte una nueva ley relacionada con la protección ambiental sin tener en cuenta a Washington. Si ello es posible, se podrá concretar de la mano de los lobistas de Dutko. Varios de los integrantes de la firma han participado como directores de campañas públicas electorales y forman parte de partidos políticos. La empresa representa intereses personales, empresarios, cámaras empresarias y hasta de gobiernos extranjeros que necesitan hacer gestiones ante los Estados Unidos por ejemplo para conseguir un cupo de importación.

Desde hace un año el hombre de Dutko en Miami es Javier A. Soto. Si bien la acción de lobista de Dutko se inició en Washington, como los trámites de cada región o ciudad se han complicado mucho y tienen particularidades especiales, la idea es estar en las principales urbes donde están los clientes. La labor se ha focalizado recientemente en Miami por la importancia que tiene la ciudad y porque es una buena oportunidad de comenzar a trabajar con países latinoamericanos. Muchas veces la tarea de lobby comienza con una consultoría que encara la búsqueda

Javier Soto: "Hacer lobby es necesario para que muchas negociaciones del sector privado con el público sean transparentes."



da de oportunidades comerciales en una región. En otras se inicia directamente para enfrentar un problema. "En todo Estados Unidos, como en muchos países del mundo -explicó- las reglamentaciones en temas como autorizaciones para la construcción de edificios, para la instalación de industrias, transporte, energía eléctrica, telefonía, gas y petróleo, aprobación de productos alimenticios o medicamentos son muy frondosas y los trámites encierran trampas en las que caen los inexpertos". La garantía para no caer en la ciénaga de la burocracia es ser custodiados por expertos, ya el expertise del lobista es abrir el paso a los clientes entre la selva de formularios y trámites administrativos que hay que cumplir.

Para Soto, así como un abogado representa a su cliente en un proceso judicial porque es un experto en temas jurídicos, de la misma forma un lobista representa a su cliente en un proceso de aprobación de los planos de un condominio ante los integrantes de una comisión comunal. Una empresa puede saber mucho acerca de la especialidad de un medicamento nuevo, pero la aprobación del mismo es un proceso legal en el que hay que defender la idoneidad del medicamento y resguardar los derechos a autor. Así, mientras el técnico en medicamentos se dedica a lo que mejor sabe hacer, la tarea de aprobación del trámite la desarrolla un lobista. ♦

Los campos de acción de Dutko son muy variados y una lista no exhaustiva es la siguiente:

- Inversiones financieras en países emergentes
- Impuestos
- Información de tecnología
- Relaciones públicas
- Medio ambiente
- Relaciones internacionales
- Organizaciones internacionales multilaterales
- Energía
- Temas militares
- Internet y propiedad intelectual
- Aeroespacio
- Telecomunicaciones
- Transporte
- Educación
- Organizaciones no gubernamentales
- Comunidad Europea
- Planes de vivienda

Dutko Worldwide" Comenzó en Washington y ahora opera en Europa.